



المركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام
The National Center for public opinion polls

ملخص نتائج استطلاع

اتجاهات أفراد المجتمع نحو رسائل التواصل الاجتماعي

أجرى المركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام @ksaopinions التابع لمركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني مؤخراً استطلاعاً للرأي العام بعنوان (اتجاهات أفراد المجتمع نحو رسائل التواصل الاجتماعي) وقد شارك في الاستطلاع عينة عشوائية تتكون من (١٠٣٢) مواطن سعودي من مختلف مناطق المملكة مثلت نسبة الذكور منهم (٥٤%) في حين بلغت نسبة الإناث (٤٦%) حيث تم تنفيذ الاستطلاع خلال ٢٤ ساعة من خلال منهجية علمية اعتمدت على المقابلة الهاتفية المباشرة مع عينة الاستطلاع.

وقد جاءت نتائج الاستطلاع على النحو التالي :

- (١) ٣٧% من أفراد المجتمع لا يتحققون من الرسائل التي تصل إليهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- (٢) ٢١% فقط من أفراد المجتمع يساهمون في نشر المحتوى الذي يصل إليهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، بينما ٧٩% يكتفون بالاطلاع عليها فقط.

.....