



المركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام
The National Center for public opinion polls

استطلاع

آراء أفراد المجتمع حول الإعلانات التسويقية لمشاهير التواصل الاجتماعي

أجرى المركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام @ksaopinions التابع لمركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني مؤخراً استطلاعاً للرأي العام بعنوان (آراء أفراد المجتمع حول الإعلانات التسويقية لمشاهير التواصل الاجتماعي). وقد شارك في الاستطلاع عينة عشوائية من (١٠٣٢) مواطن سعودي من مختلف مناطق المملكة مثلت نسبة الذكور منهم (٥٤%) في حين بلغت نسبة الإناث (٤٦%) حيث تم تنفيذ الاستطلاع خلال ٢٤ ساعة من خلال منهجية علمية اعتمدت على المقابلة الهاتفية المباشرة مع المشاركين في الاستطلاع.

وقد جاءت نتائج الاستطلاع على النحو التالي :

- (١) ٦٨% من السعوديين ليس لديهم اهتمام بالإعلانات التسويقية لمشاهير التواصل الاجتماعي.
- (٢) ٨% فقط من النساء السعوديات تشجعهم الإعلانات التسويقية لمشاهير التواصل الاجتماعي على التسوق.

.....